

HIER HABEN UNSERE KUNDEN DAS WORT

Danke für die freundlichen und motivierenden Worte! Wir freuen uns aufrichtig und schätzen das Miteinander und den stets angenehmen persönlichen Austausch mit jedem von Ihnen / Euch.



Dr. Rainer Süßenguth, Leiter Fundraising
AKK ALTONAER KINDERKRANKENHAUS

Gratulation. Chapeau. Danke! Das Altonaer Kinderkrankenhaus konnte jahrelang von der herausragenden Kreativität, Professionalität, Zuverlässigkeit und einem beispielhaften Engagement von WEISS&KÖHNEN profitieren. Dafür danke ich herzlich! Ich bin mir sicher, dass WEISS&KÖHNEN die genialen Ideen nie ausgehen und dass viele erfolgreiche Jahre voller zufriedener Kunden folgen werden.



Frederik Winkel, Leiter Marketing,
Kooperation und Neugeschäft, KÜCHE&CO

Eine gute Agentur ...
... ist kein Ja-Sager, sondern Sparringspartner
... ist nicht nur Umsetzer, sondern kreativer Motor
... will nicht nur werben, sondern verkaufen
... versteht den Kunden nicht nur auf geschäftlicher, sondern auch auf persönlicher Ebene und
... hat nicht nur das Budget des Kunden sondern auch sein Vertrauen!
Deshalb ist WEISS&KÖHNEN unsere Agentur.
Wir wünschen von Herzen alles Gute zum Jubiläum. Weiter so!



Christina Plöhn, Leitung Kundenkommunikation
PÿUR, TELE COLUMBUS

Das PÿUR Team gratuliert WEISS&KÖHNEN zum 20-jährigen Bestehen! Dank eurer Kreativköpfe und eurer Geschwindigkeit haben wir einige schöne Dialogmaßnahmen umgesetzt. Macht weiter so!



Bernd Brandis, Leiter Werbung
CITTI MÄRKTE

Herzliche Glückwünsche aus der Heimat von Auswahl & Frische! So geht Lebensfreude – wir genießen Kreativität, Zuverlässigkeit und persönliche Betreuung auf höchstem Niveau. Darf es etwas mehr W&K sein? Aber bitte, sehr gern!



Michael Schramm, Geschäftsführer
APARTMENTRESIDENZ

Das Verhältnis zu Ihrer Agentur ist wie zu meinem Lieblingsrestaurant: Man freut sich seit Jahren über vertraute Gesichter, die meine Eigenarten und Vorlieben kennen und mich mit konstanter Qualität überzeugen. Und dazu kommt die Neugierde auf neue Rezepte und Innovationen, die das Verhältnis immer lebendig halten. Ich wünsche Ihnen weiterhin eine kreative Küche mit einem engagierten Team und viele zufriedene Kunden für Ihre weitere Marketing-Cuisine.



Tanja und Peter Asche, Geschäftsführer
BIOBÄCKEREI BAHDE

20 Jahre WEISS&KÖHNEN! Hierzu gratulieren wir von Herzen und wünschen weiterhin ganz viel Erfolg! Denn durch WEISS&KÖHNEN fühlen wir uns optimal betreut. Mit dem richtigen Gespür für die Themen rund um unsere Biobäckerei findet Christian Köhnen mit seinem Team schnell und zuverlässig immer die jeweils optimale Konzeption. Weiter so!



Mirko Schönherr, Geschäftsführer
747 STUDIOS, (ehem. SCHNEIDER VERSAND)

Wow! 20 Jahre WEISS&KOHNNEN. Ich persönlich schaue auf eine 10-jährige Zusammenarbeit beim Schneider Versand zurück, wo aus anfänglicher Kunden-Dienstleister-Sicht eine echte Partnerschaft entstanden ist! Es ist stets ein reger Austausch auf Augenhöhe, der mich immer wieder großartig beeinflusst. Ich hoffe, das gilt auch andersrum. Dafür an dieser Stelle ein Riesendank! In der heutigen Zeit ist nicht nur der Preis, sondern auch die Zuverlässigkeit und Flexibilität der Arbeit – gepaart mit coolen Ideen – für mich das Entscheidende. Und da ist man bei WEISS&KOHNNEN goldrichtig. Mit Christian Kohnen habe ich persönlich eine Ebene erreicht, die heute immer seltener vorkommt und die ich sehr schätze: voller Respekt, Vertrauen und Dankbarkeit. Macht weiter so!



Sven Möller, Geschäftsführer
SPORT MÖLLER

Gute Sportler brauchen immer ein gut eingespieltes Team im Hintergrund. Bei euch bekommen wir genau das! Mit eurem Einsatz unterstützt ihr uns seit 2 Jahren bei unseren Katalogen. Und das soll auch so bleiben! Alles Gute und weiter so.



Uwe Kirchhoff, Geschäftsführer
OSTSEE-TOURISMUS-SERVICE, OSTSEECARD

Seit einigen Jahren ist WEISS&KOHNNEN unser Begleiter in allen Fragen des Marketings und unserer Kundenkommunikation für die ostseecard. Neben den klassischen Printmedien hat WEISS&KOHNNEN auch die gesamte Online-Kommunikation und das Merchandising für uns entwickelt. Christian Kohnen und sein Team steht nicht nur für kreative Ideen, sondern auch für eine absolut zuverlässige und professionelle Umsetzung. Hier finden wir alle Agenturleistungen, die wir benötigen, um in unserer Tourismusbranche erfolgreich zu sein. Herzlichen Glückwunsch und Mast und Schotbruch für die nächsten 20 Jahre.



Janna Kölln-Otto, Leitung Direktmarketing, BILD-GRUPPE
Daniela Neudecker, CRM Manager, BILD-GRUPPE

Liebes WEISS&KOHNNEN-Team, herzlichen Glückwunsch zum 20-jährigen Jubiläum! Vielen Dank für die seit einigen Jahren hervorragende und kreative Zusammenarbeit an alle Mitarbeiter. Vor 4 Jahren haben wir gemeinsam unser erfolgreiches 4-Phasen-Modell in der Kündigungsrückgewinnung entwickelt und leben es noch heute. Aber auch für eure vielen ideenreichen Dialog-Maßnahmen zur Gewinnung von neuen Kunden schätzen wir eure Dienstleistungen sehr. Weiter so! Beste Grüße aus der Hauptstadt.



Arne Vaubel, Geschäftsführer
WILDPARK SCHWARZE BERGE

Liebes WEISS&KOHNNEN-Team, schon 8 Jahre lang freuen wir uns über die tierische und stets mitdenkende Zusammenarbeit. Der von euch gestaltete Wildpark-Bus ist aus dem Hamburger Stadtbild nicht mehr wegzudenken und macht sicher vielen Besuchern Lust, mit Kind und Kegel zu uns in den Hamburger Süden zu kommen. Vielen Dank aus der Nachbarschaft. Wir wünschen euch weiterhin viel Erfolg für die nächsten 20 Jahre.



Harald Meyer, Geschäftsführer
AMD PRODUKTION

Die Zusammenarbeit mit WEISS&KOHNNEN ist für uns als Produzenten seit 20 Jahren eine echte Freude. Hier stimmt alles: sympathische Ansprechpartner, professionelles Arbeiten und ein fairer Umgang auf Augenhöhe. Das macht Spaß, und unsere gemeinsamen Printprojekte können sich sehen lassen. Alles Gute für euch zum Jubiläum. Macht weiter so!

